



**BONTÀ E DISTINTIVITÀ
PER I TUOI CLIENTI.**

dal 1929
Bauer
TRENTINO

Sicuramente buono.



Sicuramente buono.

DAL 1929 TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE NEL SEGNO DELL'ECCELLENZA.

Dadi e Granulari, anche Bio, Insaporitori e Condimenti.
Il loro perfetto mix di qualità, naturalità, artigianalità
e modernità è il segreto di ciò che siamo oggi:

la terza azienda del settore e la prima nel biologico.*



foto: P. Cattani Faggion

1929 Augusto e Edoardo Bauer fondano l'azienda a Trento dietro il Castello del Buonconsiglio.

1970 Nascono i primi formati a cubetti, venduti sfusi o nell'astuccio a due pezzi.

1986 Nasce "Vegetalbrodo": il primo brodo 100% vegetale, granulare, che si scioglie all'istante.

1997 Dopo anni di duro lavoro arriva finalmente la certificazione ICEA che sigla la nuova linea di dadi biologici.

2012 Viene inaugurato il fiore all'occhiello della filosofia Bauer: la nuova sede completamente ecosostenibile, prima in Italia a ricevere la certificazione LEED con punteggio Gold.

2017 Anno di certificazioni: molti dei prodotti Bauer ottengono la certificazione VEGAN; i dadi vegetale e carne convenzionali e bio e i rispettivi granulari sono conformi ai criteri previsti dalla metodologia PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT che certifica il basso impatto ambientale di queste produzioni; CSQA certifica il claim SENZA GLUTINE dei prodotti Bauer.



foto: P. Cattani Faggion



foto: L. Savorelli

PRODOTTI CHE PARLANO CHIARO.

No

- ✓ ai grassi idrogenati
- ✓ al glutammato
- ✓ al glutine
- ✓ al lattosio

Sì

- ✓ al buon gusto
 - ✓ alla genuinità
 - ✓ alla bontà
- senza compromessi

IL NOSTRO SEGRETO È NON AVERE SEGRETI.

Verdure e piante aromatiche selezionate, carne e pesce di **ottima qualità**, scelti con cura: questa è la base di partenza dei nostri preparati, tutti privi di aromi, additivi e glutine. La maestria della **manodopera artigianale**, il rispetto dei processi e dei tempi di lavorazione, lenti e delicati, fanno il resto. Perché amiamo privilegiare le cose fatte bene e i gusti autentici.

QUESTO È PER NOI PARLARE DI QUALITÀ:
UN VALORE A TUTTO TONDO. GARANTITA E DIMOSTRATA.



Abbiamo ottenuto le **certificazioni più importanti del settore**, perché i nostri prodotti soddisfano le normative più severe in termini di sicurezza, salute e nutrizione



Certificazione LEED Italia NC 2009 con punteggio GOLD, per il risparmio energetico e il ridotto impatto ambientale del nostro stabilimento



PEF n.70870 DEL 07.07.21

Certificazione Product Environmental Footprint che analizza, regola e convalida le performance ambientali di un prodotto e consente anche al consumatore una scelta di acquisto consapevole



Certificazione Family Audit per la politica di conciliazione tra famiglia e lavoro dedicata ai nostri dipendenti



Certificazione CSQA: Valore Condiviso, che riconosce un percorso virtuoso verso obiettivi e strategie di sostenibilità, in materia di aspetti sociali, economici, ambientali



Il nostro giardino sul tetto

foto: P. Cattani Faggion



Il nostro impianto fotovoltaico

foto: P. Cattani Faggion

DAL TRENTINO, DOVE LA NATURA È DI CASA.

La nostra attenzione verso la sostenibilità nasce dal territorio che ci ospita da sempre: il Trentino, con la naturale semplicità della sua cucina, l'affidabilità delle sue persone, **una tradizione che privilegia le cose fatte bene.**

Per questo amiamo definirci "geneticamente sostenibili".

Un concetto che rappresenta una reale vocazione e attitudine, non una semplice tendenza.

LA SOSTENIBILITÀ: UN INGREDIENTE A CUI SIAMO AFFEZIONATI.

Ci piace guardare alla sostenibilità come a un concetto a tutto tondo: adottiamo scelte green rispetto alle materie prime ed ai processi produttivi favorendo il risparmio energetico ed idrico, la differenziazione e il recupero dei rifiuti, misure che ci permettono ogni giorno di arrivare nelle case degli italiani con dei prodotti ricchi di gusto e a basso impatto ambientale. Ma questo da solo non basta.

Crediamo nella naturalità, sosteniamo il biologico, promuoviamo iniziative nelle scuole e in altri enti educativi, supportiamo progetti per aiutare chi è in difficoltà.

Perché siamo convinti che un domani migliore inizi oggi!





IL CONSUMATORE BAUER* È:

- ➔ prevalentemente **giovane e moderno**;
- ➔ **attento** agli ingredienti;
- ➔ orientato alla **qualità e bontà** del prodotto;
- ➔ disposto a **spendere di più in cambio di maggiori rassicurazioni** qualitative, organolettiche e di gusto;
- ➔ **attento** ai **processi** di produzione e alla **sostenibilità** della filiera.

UN'IMPORTANTE OPPORTUNITÀ PER IL TRADE:

- **RISPONDERE AD ESIGENZE E DESIDERI** OGGI NON DISPONIBILI NELL'OFFERTA MASS MARKET
- **QUALIFICARE LA CATEGORIA**
- **ACCRESCERE IL VALORE DELLA CATEGORIA**
- **RENDERE DISTINTIVA L'INSEGNA ANCHE ATTRAVERSO L'ASSORTIMENTO DI CATEGORIA**
- **DIFFERENZIARSI CON UNA PROPOSTA COMMERCIALE DI VALORE**



*Fonte: Lexis dic. 2019



Sicuramente buono.

PACK ICONICI E FUNZIONALI AL SERVIZIO DELLA PREMIUMNESS.

Lo stile moderno, impattante e distintivo che ha sempre caratterizzato l'identità della nostra gamma favorisce **un'immediata riconoscibilità a scaffale**. Inoltre, le **iconiche confezioni verticali** da 6/8 pezzi agevolano una maggior rotazione di prodotto e ne garantiscono la **freschezza**.



**CONFEZIONE
VERTICALE**

IMMEDIATA LETTURA

**MATERIE PRIME
IN POSIZIONE CENTRALE**

**PLUS CHIARI
E BEN VISIBILI**

PERCHÉ IL CONSUMATORE CI SCEGLIE.

Da recenti ricerche di mercato* è emerso che i prodotti Bauer incontrano i gusti e i desideri del consumatore grazie a specifiche qualità: offrono profonde **rassicurazioni sugli ingredienti, sulla genuinità, hanno un gusto e un profumo autentico.**



I DADI: PUNTI DI FORZA.

- Contengono un'alta percentuale di materie prime nobili;
- hanno un sapore autentico;
- non contengono grassi idrogenati, glutammato monosodico aggiunto, glutine e lattosio;
- sono buoni;
- sono sicuri.



I GRANULARI: PUNTI DI FORZA.

- Contengono un'alta percentuale di materie prime nobili;
- hanno una granulometria unica;
- hanno una solubilità immediata;
- hanno un sapore autentico;
- non contengono grassi saturi, glutammato monosodico aggiunto, glutine e lattosio;
- sono buoni;
- sono sicuri.



Sicuramente buono.

DADI CLASSICI



GRANULARI CLASSICI



DADI BIO



GRANULARI BIO



SALSE



HELPER



INSAPORITORI



SCHEDE PRODOTTI

linea Bio

DADI VEGETALI BIO ALLE SPEZIE: IL DADO DIVENTA GOURMET.

Quattro referenze per un prodotto unico nella categoria!

Una soluzione innovativa per dare carattere e identità a ogni ricetta.

Ottimi Dadi per insaporire piatti moderni, realizzare piatti etnici o rivisitare i piatti più tradizionali.



DADO ZAFFERANO Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DBZAF060	60	6 cubetti	8 006755 960042	36	24



DADO CURRY Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DBCURRY060	60	6 cubetti	8 006755 960035	36	24



DADO ZENZERO Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DBZEN060	60	6 cubetti	8 006755 960028	36	24



DADO CURCUMA Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DBCUR060	60	6 cubetti	8 006755 960011	36	24

dal 1929
Bauer
TRENTINO

Sicuramente buono.



Per un piacere
100% biologico.

DISPLAY DA 24 PEZZI: PRATICI E DISTINTIVI.

La linea risulta **immediatamente riconoscibile** grazie al colore principale, il nero, e a una grafica moderna. Scelte stilistiche che supportano l'**unicità** del prodotto e ne trasmettono l'**alta qualità**.



DADO ZAFFERANO Bio

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100

DADO CURRY Bio

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100



DADO ZENZERO Bio

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100

DADO CURCUMA Bio

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100

EXPO DA TERRA E DA BANCO: UTILI E FUNZIONALI.

Dedicati a **periodi promozionali o di maggior consumo**, i loro assortimenti **sono adatti anche a piccoli punti vendita** e ideali per trasmettere tutto il valore della nostra offerta.



EXPO DA TERRA DADI Bio SPEZIE

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
120 astucci dadi 6 pz (60 g)	30x141,5x23,5	36



EXPO DA BANCO LINEA Bio

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
30 astucci (60 g) 8 barattoli (120 g)	39x36x27,5	36

linea Bio

IL MASSIMO DELLA QUALITÀ, CON UN'ATTENZIONE IN PIÙ.

Una linea realizzata solo con materie prime di filiera Bio ad alto valore, in quantità elevate:
carni di prima scelta, verdure coltivate senza antiparassitari, diserbanti, concimi chimici,
con **estratto di lievito Bio**. All'insegna della naturalità più profonda.



DADO VEGETALE Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DBIO060	60	6 cubetti	8 006755 220047	36	24

GRANULARE VEGETALE Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
BIO120	120	granulare	8 006755 220030	24	12



DADO CARNE Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DBCAR060	60	6 cubetti	8 006755 920008	36	24

GRANULARE CARNE Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
BCAR120	120	granulare	8 006755 930007	36	12



DADO POLLO Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DBPOL060	60	6 cubetti	8 006755 910009	36	24

GRANULARE POLLO Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
BPOL120	120	granulare	8 006755 940006	36	12



DADO MISO Bio

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DBMISO60	60	6 cubetti	8 006755 910016	36	24

DISPLAY PRATICI E DISTINTIVI.

Rappresentano una rassicurazione per le vendite:

- ✓ la linea è **immediatamente riconoscibile grazie ai suoi colori e a una grafica impattante**, sviluppata per trasmettere **l'alta qualità delle referenze**;
- ✓ il numero limitato di pezzi garantisce un **veloce riassortimento**, per un prodotto **sempre fresco**.



DADO VEGETALE Bio

DADO CARNE Bio

DADO POLLO Bio

DADO MISO Bio

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100
41	410	50x92x14,5	107x197x100
41	410	50x92x14,5	107x197x100
41	410	50x92x14,5	107x197x100



GRANULARE VEGETALE Bio

GRANULARE CARNE Bio

GRANULARE POLLO Bio

(FORNITO IN CASSA AMERICANA)

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
21	168	78x78x64	165x245x130
21	168	78x78x64	165x245x130
10	160	78x78x64	330x250x74

EXPO DA TERRA E DA BANCO: UTILI E FUNZIONALI.

Dedicati a **periodi promozionali o di maggior consumo**, i loro assortimenti **sono adatti anche a piccoli punti vendita** e ideali per trasmettere tutto il valore della nostra offerta.



EXPO DA TERRA DADO VEGETALE Bio 60 g

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
120 astucci (60 g) dadi 6 pz (60 g)	30x141,5x23,5	36

EXPO DA TERRA GRANULARE CARNE Bio 120 g

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
60 barattoli (120 g)	30x141,5x23,5	36



EXPO DA BANCO

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
36 astucci (60 g) 8 barattoli (120 g)	39x36x27,5	36

I CLASSICI

LE ORIGINI DI UNA GRANDE TRADIZIONE DI GUSTO.

L'eccellenza si trasmette anche attraverso il pack.

Noi di Bauer ci distinguiamo da sempre per le nostre iconiche confezioni verticali da 6/8 pezzi che agevolano una maggior rotazione di prodotto e ne garantiscono la freschezza.

Dai tradizionali Carne e Vegetale ai più caratteristici Pesce, Pollo e Funghi Porcini: i Dadi sono tra i nostri primi prodotti e ancora oggi mantengono un posto fisso nelle cucine degli italiani, perfetti per valorizzare in modo naturale ogni piatto, dal più semplice al più elaborato, nel perfetto mix tra gusto e genuinità.



DADO VEGETALE

COD. PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DVE060	60	6 cubetti	8 006755 002117	36	24
DVE080	80	8 cubetti	8 006755 004012	36	24

DADO CARNE

COD. PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DCA060	60	6 cubetti	8 006755 002100	36	24
DCA080	80	8 cubetti	8 006755 002056	36	24



DADO POLLO

COD. PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DPOL060	60	6 cubetti	8 006755 230022	36	24

DADO PESCE

COD. PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DPES060	60	6 cubetti	8 006755 501016	36	24

DADO PORCINI

COD. PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
DFUN060	60	6 cubetti	8 006755 501023	36	24



Per un piacere buono e genuino.

DISPLAY DA 24 PEZZI: PRATICI E DISTINTIVI.

Rappresentano una rassicurazione per le vendite: **sono immediatamente riconoscibili** e il numero limitato di pezzi garantisce un **veloce riassortimento**, per un prodotto sempre fresco.



DADO VEGETALE 60 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100

DADO VEGETALE 80 g

33	330	61x110x16	126x198x105
----	-----	-----------	-------------



DADO CARNE 60 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100

DADO CARNE 80 g

33	330	61x110x16	126x198x105
----	-----	-----------	-------------

DADO POLLO 60 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100



DADO PESCE 60 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100

DADO PORCINI 60 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100

EXPO DA TERRA E DA BANCO: UTILI E FUNZIONALI.

Dedicati a **periodi promozionali o di maggior consumo**, i loro assortimenti **sono adatti anche a piccoli punti vendita** e ideali per trasmettere tutto il valore della nostra offerta.



EXPO DA TERRA DADO VEGETALE 80 g

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
120 astucci dadi 8 pz (80 g)	30x141,5x23,5	36

EXPO DA TERRA DADO CARNE 80 g

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
120 astucci dadi 8 pz (80 g)	30x141,5x23,5	36



EXPO DA BANCO

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
36 astucci (60 g) 8 barattoli (120 g)	39x36x27,5	36

I GRANULARI

UN PIACERE ISTANTANEO.

Solo **materie prime selezionate**, in **quantità elevate**, e un **metodo esclusivo di lavorazione degli ingredienti**: un lento e delicatissimo processo di essiccazione a bassa temperatura seguito da una fase di granulazione. Così nasce un **gusto autentico senza confronti** e una **solubilità immediata**, perfetta per dare sapore e carattere a tutte le pietanze.



VEGETALBRODO

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
VEG072	72	18 buste monodose (4 g cad.)	8 006755 002001	36	24
VEG120	120	granulare	8 006755 220023	36	12
VEG200	200	granulare	8 006755 240045	36	12

GRANULARE CARNE

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
VEGC120	120	granulare	8 006755 002124	36	12
VEGC200	200	granulare	8 006755 201022	36	12



GRANULARE POLLO

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
POL120	120	granulare	8 006755 002131	36	12

GRANULARE PESCE

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
BPES120	120	granulare	8 006755 401019	36	12

GRANULARE PORCINI

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
BFUN120	120	granulare	8 006755 201015	36	12

dal 1929
Bauer
TRENTINO
Sicuramente buono.



NUOVA RICETTA
più granuloso
e più facile
da dosare

**Una granulazione
unica nel suo genere.**

DISPLAY PRATICI E DISTINTIVI.

Rappresentano una rassicurazione per le vendite:
sono immediatamente riconoscibili e il numero limitato di pezzi
garantisce un **veloce riassortimento**,
per un prodotto sempre fresco.



VEGETALBRODO 72 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
12	108	125x95x85	280x275x193

VEGETALBRODO 120 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
21	168	78x78x87	165x245x130

VEGETALBRODO 200 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
21	126	78x78x87	165x245x180



GRANULARE CARNE 120 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
21	168	78x78x87	165x245x130

GRANULARE CARNE 200 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
21	126	78x78x87	165x245x180



GRANULARE POLLO 120 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
10	160	78x78x87	330x250x74

(FORNITO IN CASSA AMERICANA)



GRANULARE PESCE 120 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
21	168	78x78x87	165x245x130



GRANULARE PORCINI 120 g

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
21	168	78x78x87	165x245x130

EXPO DA TERRA E DA BANCO: UTILI E FUNZIONALI.

Dedicati a **periodi promozionali o di maggior consumo**,
i loro assortimenti **sono adatti anche a piccoli punti vendita**
e ideali per trasmettere tutto il valore della nostra offerta.



EXPO DA TERRA VEGETALBRODO 120 g

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
60 barattoli (120 g)	30x141,5x23,5	36



EXPO DA TERRA GRANULARE CARNE 120 g

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
60 barattoli (120 g)	30x141,5x23,5	36



EXPO DA BANCO

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
36 astucci (60 g)	39x36x27,5	36
8 barattoli (120 g)		

HELPER E INSAPORITORI

GRANDI ALLEATI IN CUCINA.

Un vero aiuto ai fornelli: condimenti per **squisiti soffritti**, per **insaporire primi o secondi**, per portare in tavola le **specialità della cucina trentina** e molto altro! Oppure solo mix di spezie e odori: la semplicità con una marcia in più per raggiungere **risultati eccellenti in modo genuino**.



Con 18 profumate **erbe aromatiche, spezie e verdure**



Con aglio e prezzemolo. Ideale per **piatti di pesce**

AROSTINA ERBE E SPEZIE

COD. PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
ARO150	150	miscela	8 006755 201039	36	6

AROSTINA AGLIO E PREZZEMOLO

COD. PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
BAC150	120	miscela	8 006755 201046	36	6

Un alleato in cucina



Speziato e saporito per i piatti di **carne e tofu**



SOFFRITO

COD. PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
SOF060	60	6 cubetti	8 006755 201053	36	24

GULASCH

COD. PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
GULO50	50	miscela	8 006755 005019	15	12

Condimenti per **ricette appetitose**

dal 1929
Bauer
TRENTINO

Sicuramente buono.

Mai stato così facile
cucinare con gusto.

DISPLAY MODERNI E DISTINTIVI.

Rappresentano una rassicurazione per le vendite:

- ✓ la linea è **immediatamente riconoscibile** grazie ai suoi colori e a una grafica impattante, sviluppata per trasmettere **l'alta qualità delle referenze**;
- ✓ sono funzionali alla **valorizzazione dello scaffale**.



AROSTINA ERBE E SPEZIE

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
40	520	57x57x97	123x178x104



AROSTINA AGLIO E PREZZEMOLO

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
40	520	57x57x97	123x178x104

SOFFRITTO

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
41	410	50x92x14,5	107x197x100



GULASH

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
40	200	130x18x150	138x147x164



LE SALSE UNA NOVITÀ AL SERVIZIO DEL GUSTO.

Salsa Bruna, Salsa ai Crostacei e Salsa ai Funghi Porcini: le ultime nate in casa Bauer.

Tre nuovissime referenze dal carattere deciso per arricchire primi o secondi con un tocco da chef. Sono perfette per **valorizzare ogni piatto e renderlo unico, cremoso e gustoso in modo pratico e veloce.** Anche per le Salse utilizziamo **solo materie prime di alta qualità** e proporzioni di **ingredienti caratterizzanti in percentuali elevate:** una scelta che ci rende **unicì nel mercato di riferimento.**



Ideale per i primi e i piatti di carne



Con PORCINI essiccati

SALSA BRUNA

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
SBRU035	35	miscela	8006755402030	36	8

SALSA AI FUNGHI PORCINI

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
SPOR035	35	miscela	8006755402023	36	8



Con estratto di ARAGOSTA

SALSA AI CROSTACEI

COD PROD.	PESO (g)	CONTENUTO	EAN	SHELF LIFE (mesi)	PEZZI CARTONE
SCR0040	40	miscela	8006755402016	36	8

Ideali per intingoli, guazzetti e condimenti

DISPLAY MODERNI E DISTINTIVI.

Rappresentano una rassicurazione per le vendite:

- ✓ la linea è **immediatamente riconoscibile grazie ai suoi colori e a una grafica impattante**, sviluppata per trasmettere **l'alta qualità delle referenze**;
- ✓ sono funzionali alla **valorizzazione dello scaffale**.

SALSA BRUNA

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
40	200	130x18x150	138x147x164



SALSA AI FUNGHI PORCINI

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
40	200	130x18x150	138x147x164



SALSA AI CROSTACEI

CART. X STRATO	CART. X EPAL	DIM. UNITÀ VENDITA (L x A x P) mm	DIM. CARTONE (L x A x P) mm
40	200	130x18x150	138x147x164



EXPO DA TERRA: UTILI E FUNZIONALI.

Dedicati a **periodi promozionali o di maggior consumo**, i loro assortimenti **sono adatti anche a piccoli punti vendita** e ideali per trasmettere tutto il valore della nostra offerta.



SALSA BRUNA

SALSA AI FUNGHI PORCINI

SALSA AI CROSTACEI

QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI	DIM. (APERTO) (L x A x P) cm	SHELF LIFE (MESI)
24	30x141,5x23,5	36
24	30x141,5x23,5	36
24	30x141,5x23,5	36



Sicuramente buono.

A woman with long red hair is wearing a black hockey helmet and a black hockey jersey. She is standing in a kitchen, looking directly at the camera. The kitchen has various utensils hanging on a rack in the background, including a wooden spoon, a metal spoon, and a spatula. There are also some jars and a framed picture of a fish on the wall.

**DOPO UNA PRIMA ASSOLUTA
NEL 2020,
BAUER RITORNA IN TV.**

Dopo un importante esordio,
Bauer ritorna in TV con un messaggio distintivo su reti nazionali in autunno e primavera.

Accompagnato da una **campagna stampa** che comunica la costante attenzione di Bauer nella scelta delle materie prime: il segreto di tutte le referenze.

La campagna media punta a **rinforzare la conoscenza della marca** e dei prodotti Bauer, con l'obiettivo di **aumentare il numero dei consumatori.**

Campagna stampa su quotidiani e periodici a partire dall'autunno 2021.



LA SICUREZZA BAUER È SCRITTA ANCHE SULLA CARTA.

L'unicità dei nostri prodotti passa anche attraverso **una campagna stampa memorabile** che comunica la costante attenzione impiegata nella scelta di materie prime buone e genuine: il segreto di tutte le referenze.

OBIETTIVI CHIARI E RISULTATI ASSICURATI.

Come lo spot TV anche la stampa ha come obiettivi il rinforzo della brand awareness e della brand reputation, per **incrementare il numero di consumatori e fidelizzare quelli già acquisiti**. È stata programmata su stampa quotidiana e periodica da novembre 2020 a dicembre 2021.

TV, STAMPA, MA ANCHE WEB E PUNTO VENDITA.

La nostra bontà è al centro di un **media mix completo**, pensato per far conoscere l'unicità dei nostri prodotti, generare **interesse e ricordo**, **stimolare a un acquisto consapevole**.



Sicuramente buono.

www.bauer.it

